

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Tedahulu .....	30
Tabel 3. 1 Skor Skala likert .....	41
Tabel 3. 2 Definisi Operasional.....	41
Tabel 4. 1 Deskripsi Responden Berdeasarkan Jenis Kelamin.....	46
Tabel 4. 2 Deskripsi Responden Berdeasarkan Usia.....	47
Tabel 4. 3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekejraan .....	47
Tabel 4. 4 Deskripsi Jawaban Responden Variabel <i>Brand Equity</i> .....	48
Tabel 4. 5 Deskripsi Jawaban Responden Variabel <i>Brand Ambassador</i> .....	49
Tabel 4. 6 Deskripsi Jawaban Responden Variabel <i>Brand Trust</i> .....	50
Tabel 4. 7 Deskripsi Jawaban Responden Variabel <i>Purchase Desicion</i> .....	51
Tabel 4. 8 Hasil Uji <i>Loading</i> Faktor.....	52
Tabel 4. 9 Hasil Uji <i>Average Variance Extracted</i> .....	53
Tabel 4. 10 Hasil Uji <i>Cross Loading</i> .....	54
Tabel 4. 11 Uji Reliablitas.....	55
Tabel 4. 12 Uji <i>R Square</i> .....	57
Tabel 4. 13 Hasil Uji F .....	57
Tabel 4. 14 Uji Q .....	58
Tabel 4. 15 Uji Hipotesis.....	59