



**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *BRAND AWARENESS*, DAN  
*PERCEIVED QUALITY* TERHADAP *PURCHASE INTENTION*  
PRODUK *BONE CONDUCTION HEADSET* “*BRAND SHOKZ*” DI  
JAKARTA**

**TESIS**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar Magister Manajemen

**TRI WAHYUNI  
117232029**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA  
2025**

