

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nama Mahasiswa : Tri Wahyuni
Nomor Induk Mahasiswa : 117232029
Program Studi : Magister Manajemen
Judul Tesis : Pengaruh *Brand Image*, *Brand Awareness*, dan *Perceived Quality* terhadap *Purchase Intention* Produk *Bone Conduction Headset “Brand Shokz”* di Jakarta
Title : *The Influence of Brand Image, Brand Awareness, and Perceived Quality on Purchase Intention of Bone Conduction Headset Product “Shokz Brand” in Jakarta*

Tugas Akhir ini telah dipertahankan di hadapan tim Penguji Program Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Tarumangara pada tanggal: 24 Juni 2025.

Tim Penguji:

1. Ketua : Dr. Ir. Agus Z. Arifin, MM., CFRM.
2. Anggota dan Pembimbing : Prof. Dr. Ir. Carunia Mulya Firdausy, MADE., APU., Ph.D.
3. Anggota : Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M., CIFM.

Yang bersangkutan dinyatakan : **LULUS**

Dosen Pembimbing,



Prof. Dr. Ir. Carunia Mulya Firdausy, MADE., APU., Ph.D.)

Jakarta, 27 April 2025
Ketua Program Studi,

(Dr. Keni, S.E., M.M.)