

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Total Penjualan <i>Headset</i> di Indonesia (2018-2024).....	1
Gambar 1.2 Tren Penjualan <i>Brand Headset</i> di Jakarta Tahun 2024.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 4.1 Karakteristik Usia Responden.....	46
Gambar 4.2 Karakteristik Jenis Kelamin Responden.....	47
Gambar 4.3 Karakteristik Konfirmasi Pembelian Produk.....	48
Gambar 4.4 Hasil Uji <i>Loading Factor</i>	54
Gambar 4.5 Hasil Uji <i>Bootstrapping</i>	60