



**PERAN *AUGMENTED REALITY*, *PERFORMANCE EXPECTANCY*, DAN  
*ENJOYMENT* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PRODUK  
KECANTIKAN PADA WANITA GENERASI MUDA:  
*PERCEIVED USEFULNESS* SEBAGAI MEDIATOR**

**TESIS**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar magister manajemen

**NAMA: SHINTA MILLENIA**

**NIM : 117232045**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**

**PROGRAM PASCASARJANA**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2025**