



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS TARUMANAGARA

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nama : Shinta Millenia
NIM : 117.23.2045
Program Studi : Magister Manajemen
Judul Tugas Akhir : Peran *Augmented Reality*, *Performance Expectancy*, dan *Enjoyment* Terhadap *Purchase Intention* Produk Kecantikan pada Wanita Generasi Muda: *Perceived Usefulness* sebagai Mediator.
Title : The Role of Augmented Reality, Performance Expectancy, and Enjoyment on Purchase Intention of Beauty Products Among Young Generation Women: Perceived Usefulness as Mediator

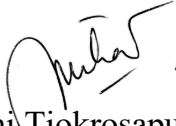
Tugas Akhir ini telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Tarumanagara pada tanggal : 24 Juni 2025

Tim Penguji :

1. Ketua : Dr. Keni, MM
2. Anggota dan Pembimbing : Dr. Miharni Tjokrosaputro, MM
3. Anggota : Dr. Cokki, MM

Yang bersangkutan dinyatakan : **LULUS**

Pembimbing :


Dr. Miharni Tjokrosaputro, MM

Jakarta, 30 Juni 2025

Ketua Program Studi



Dr. Keni, SE, MM