

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN TESIS	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Ruang Lingkup	4
1.4. Rumusan Masalah	5
1.5. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1.6. Kerangka Penulisan.....	8
BAB II TELAAH KEPUSTAKAAN.....	10
2.1. Teori Dasar	10
2.1.1. <i>Theory of Planned Behaviour</i>	10
2.1.2. <i>Technology Acceptance Model</i>	11
2.2. Defisini Konseptual Variabel.....	12
2.2.1. <i>Perceived Ease of Use</i>	12
2.2.2. <i>Perceived Usefulness</i>	13
2.2.3. <i>Satisfaction</i>	14
2.2.4. <i>Intention To Use</i>	14
2.3. Kaitan Antar Variabel.....	15
2.3.1. Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Intention To Use</i>	15
2.3.2. Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Intention To Use</i>	16
2.3.3. Pengaruh <i>Satisfaction</i> terhadap <i>Intention To Use</i>	17

2.3.4.	Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Satisfaction</i>	17
2.3.5.	Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Satisfaction</i>	18
2.3.6.	Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Intention To Use</i> dengan <i>Satisfaction</i> sebagai Variabel Mediasi	18
2.3.7.	Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Intention To Use</i> dengan <i>Satisfaction</i> sebagai Variabel Mediasi	19
2.4.	Penelitian Terdahulu	20
2.5.	Kerangka Pemikiran	28
2.6.	Hipotesis Penelitian.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		31
3.1.	Jenis dan Periode Penelitian	31
3.2.	Sumber dan Pengumpulan Data	31
3.3.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	31
3.4.	Variabel Penelitian dan Operasional Variabel	32
3.5.	Teknik Analisis Data	35
3.5.1.	<i>Outer Model Analysis</i>	36
A.	Uji Validitas.....	36
B.	Uji Reliabilitas.....	37
3.5.2.	<i>Inner Model Analysis</i>	37
A.	Koefisien Determinasi (R^2).....	38
B.	<i>Predictive Relevance</i> (Q^2).....	38
C.	<i>Effect Size</i> (f^2)	39
D.	<i>Goodness of Fit</i> (<i>GoF</i>).....	40
3.5.3.	Pengujian Hipotesis	41
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		44
4.1.	Karakteristik Responden	44
4.1.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
4.1.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	45
4.1.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	46
4.1.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas dan Frekuensi Penggunaan Aplikasi MyBCA.....	47
4.2.	Deskripsi Objek Penelitian	48

4.2.1.	<i>Perceived Ease of Use</i>	48
4.2.2.	<i>Perceived Usefulness</i>	49
4.2.3.	<i>Satisfaction</i>	50
4.2.4.	<i>Intention To Use</i>	51
4.3.	Hasil Analisis Data	52
4.3.1.	Hasil Analisis <i>Outer Model</i>	52
A.	Analisis Uji Validitas	52
B.	Analisis Uji Reliabilitas	55
4.3.2.	Hasil Analisis <i>Inner Model</i>	56
A.	Koefisien Determinasi (R^2).....	56
B.	<i>Predictive Relevance</i> (Q^2).....	57
C.	<i>Effect Size</i> (F^2)	57
D.	<i>Goodness of Fit</i> (GoF)	58
4.4.	Hasil Uji Hipotesis	59
4.4.1.	Hipotesis Pertama	61
4.4.2.	Hipotesis Kedua	61
4.4.3.	Hipotesis Ketiga	62
4.4.4.	Hipotesis Keempat	62
4.4.5.	Hipotesis Kelima	63
4.4.6.	Hipotesis Keenam	63
4.4.7.	Hipotesis Ketujuh	64
4.5.	Pembahasan.....	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		69
5.1.	Kesimpulan.....	69
5.2.	Keterbatasan dan Saran.....	70
5.2.1.	Keterbatasan	70
5.2.2.	Saran	70
DAFTAR PUSTAKA		72
LAMPIRAN		77