



UNTAR
Universitas Tarumanagara

**PENGARUH PENEMPATAN PRODUK PADA VIRTUAL
INFLUENCER TERHADAP BRAND RECALL DAN
SALIENCE DI JAWA BARAT DAN YOGYAKARTA**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Magister Manajemen

**ANGELY OLIVIA PUTRI
117232059**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2025**