

LEMBAR PENGESAHAN TESIS



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS TARUMANAGARA

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nama : Angely Olivia Putri
NIM : 117.23.2059
Program Studi : Magister Manajemen
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Penempatan Produk pada *Virtual Influencer* terhadap *Brand Recall* dan *Salience* di Jawa Barat dan Yogyakarta
Title : The Influence of Product Placement on Virtual Influencer towards Brand Recall and Salience in West Java and Yogyakarta

Tugas Akhir ini telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Tarumanagara pada tanggal : 26 Juni 2025.

Tim Penguji :

1. Ketua : Dr. Keni, S.E., M.M.
2. Anggota dan Pembimbing : Dr. Cokki, S.E., M.M.
3. Anggota : Ir. Moh. Agung Saryatmo, ST, MM, MT, PhD.

Yang bersangkutan dinyatakan : **LULUS**

Pembimbing :

Dr. Cokki, S.E., M.M.

Jakarta, 30 Juni 2025
Ketua Program Studi

Dr. Keni, S.E., M.M.