

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN TESIS	i
SURAT PERNYATAAN TESIS	ii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Ruang Lingkup.....	7
D. Rumusan Masalah.....	8
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
F. Kerangka Penulisan	10
BAB II TELAAH KEPUSTAKAAN	11
A. Landasan Teori.....	11
B. Kaitan Antar Variabel.....	20
C. Penelitian Terdahulu.....	22
D. Kerangka Pemikiran.....	31
E. Hipotesis Penelitian.....	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
A. Jenis dan Periode Penelitian.....	34
B. Sumber dan Pengumpulan Data	35
C. Populasi dan Sampel Penelitian	43
D. Variabel Penelitian dan Operasionalisasi Variabel.....	44
E. Teknik Analisis Data.....	46
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	47
A. Deskripsi Subjek Penelitian	47
1. Karakteristik Partisipan Berdasarkan Usia.....	48
2. Karakteristik Partisipan Berdasarkan Jenis Kelamin	49

3. Lama Penggunaan Instagram (dalam tahun).....	51
4. Jangka Waktu Penggunaan Instagram (dalam jam)	53
5. Keperluan Saat Menggunakan Instagram	54
B. Deskripsi Objek Penelitian.....	56
1. Ingatan Merek	57
2. <i>Brand Salience</i>	58
C. Hasil Analisis Data.....	59
1. Analisis Cohen's D.....	59
D. Hasil Uji Hipotesis.....	62
1. Hasil Uji Hipotesis Pertama	62
2. Hasil Uji Hipotesis Kedua.....	65
E. Pembahasan	69
PENUTUP	74
A. Kesimpulan	74
B. Keterbatasan dan SaranKeterbatasan dan Saran	74
1. Keterbatasan.....	74
2. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	85
Lampiran 1: <i>Informed Consent</i>	85
Lampiran 2: Kuesioner	86
Lampiran 3: Dekripsi Subjek Penelitian dan Uji Manipulasi.....	91
Lampiran 4: Tanggapan Partisipan	116
Lampiran 5: <i>Cohen's D</i>	150
Lampiran 6: Hasil Uji Hipotesis	152
Lampiran 7: Dokumentasi Eksperimen	158
Lampiran 8: Perlakuan.....	159
Lampiran 9: Produk yang Ditempatkan pada Konten Instagram	160
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	163