



PENGARUH SISTEM APLIKASI ASTRO TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* DENGAN *CUSTOMER SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

(Studi pada Pelanggan PT. ASTRO Technologies Indonesia)

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen

MELLISA

117232062

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCA SARJANA

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2025