



**DAMPAK SIKAP AUDIENS TERHADAP INFLUENCER VIRTUAL,  
PENEMPATAN PRODUK, DAN MEREK NIKE TERHADAP NIAT  
BELI DI SOSIAL MEDIA**

**TESIS**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar Magister Manajemen

**YENNY NATALYA  
117232066**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA  
2025**