



**PENGARUH PENEMPATAN PRODUK MELALUI VIRTUAL
INFLUENCER TERHADAP SIKAP KEPADA INFLUENCER, SIKAP
KEPADA PENEMPATAN PRODUK, DAN SIKAP KEPADA MEREK
GUCCI DI JAKARTA DAN YOGYAKARTA**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister
Manajemen

FRANSISCA TIFFANY

117232068

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2025