

## LEMBAR PERSETUJUAN TESIS



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS TARUMANAGARA

---

### LEMBAR PERSETUJUAN TESIS

Nama Mahasiswa : Fransisca Tiffany  
Nomor Induk Mahasiswa : 117232068  
Nomor Induk Kependudukan : 3173055703020001  
Program Studi : Magister Manajemen  
Peminatan : Pemasaran  
Judul Tesis : Pengaruh Penempatan Produk melalui Virtual Influencer terhadap Sikap kepada Influencer, Sikap kepada Penempatan Produk, dan Sikap kepada Merek Gucci di Jakarta dan Yogyakarta

Jakarta, 07 April 2025

Dosen Pembimbing,



Dr. Cokki, S.E., M.M.

**SURAT PERNYATAAN**  
**UNTUK TESIS MAHASISWA MM UNTAR**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap Mahasiswa : Fransisca Tiffany  
Nomor Induk Mahasiswa (NIM) : 117232068  
Nomor Induk Kependudukan (NIK) : 3173055703020001  
Judul Tesis : Pengaruh Penempatan Produk melalui Virtual Influencer terhadap Sikap kepada Influencer, Sikap kepada Penempatan Produk, dan Sikap kepada Merek Gucci di Jakarta dan Yogyakarta

Sebagai penulis Tesis menyatakan bahwa:

1. Saya menjamin dan bertanggung jawab bahwa Tesis saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarisme) dari hasil karya orang lain. Apabila dikemudian hari ditemukan atau terbukti terdapat plagiarisme dalam Tesis saya, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan dan/atau sanksi akademik lainnya.
2. Saya mendapatkan data (informasi) yang dipakai dalam penyusunan Tesis saya dengan cara / langkah yang benar sesuai dengan etika / tata krama, prosedur / perizinan dan peraturan yang terkait dalam hal pengambilan data (informasi) tersebut.
3. Tesis ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Tarumanagara maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
4. Saya bertanggung jawab penuh terhadap seluruh isi / konten yang terdapat dalam Tesis saya beserta segala dampak / risikonya.
5. Apabila dikemudian hari terjadi masalah / kasus yang berkaitan dengan pernyataan-pernyataan saya di atas, maka saya akan bertanggung jawab sepenuhnya.

Surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dalam keadaan sadar dan sehat serta tidak ada paksaan atau tekanan dari pihak manapun.

Jakarta, 07 April 2025

Yang Menyatakan,



Fransisca Tiffany

## PENGESAHAN TUGAS AKHIR



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS TARUMANAGARA

### PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nama : Fransisca Tiffany  
NIM : 117.23.2068  
Program Studi : Magister Manajemen  
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Penempatan Produk melalui Virtual Influencer terhadap Sikap kepada Influencer, Sikap kepada Penempatan Produk, dan Sikap kepada Merek Gucci di Jakarta dan Yogyakarta.  
Title : The Influence of Product Placement through Virtual Influencers on Attitude toward the Influencer, Attitude toward Product Placement, and Attitude toward the Gucci Brand in Jakarta and Yogyakarta.

Tugas Akhir ini telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Tarumanagara pada tanggal : 23 Juni 2025.

Tim Penguji :

1. Ketua : Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo, M.M., M.B.A.
2. Anggota dan Pembimbing : Dr. Cokki, S.E., M.M.
3. Anggota : Dr. Keni, S.E., M.M..

Yang bersangkutan dinyatakan : **LULUS**

Pembimbing :

Dr. Cokki, S.E., M.M.

Jakarta, 30 Juni 2025  
Ketua Program Studi

Dr. Keni, S.E., M.M.