



**PENERAPAN PEMASARAN STRATEGIS DALAM
MENINGKATKAN RETENSI DAN LOYALITAS PASIEN DI
LABORATORIUM KLINIK PATHLAB
CABANG GADING SERPONG**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen

ROSITA AINUN NAJATI

117232071

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2025**