



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS TARUMANAGARA

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nama : Rosita Ainun Najati
NIM : 117.23.2071
Program Studi : Magister Manajemen
Judul Tugas Akhir : Penerapan Pemasaran Strategis dalam Meningkatkan Retensi dan Loyalitas Pasien di Laboratorium Klinik Pathlab Cabang Gading Serpong.
Title : The Application of Strategic Marketing in Enhancing Patient Retention and Loyalty at Pathlab Clinical Laboratory, Gading Serpong Branch.

Tugas Akhir ini telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji Program Studi Magister Manajemen, Program Pascasarjana Universitas Tarumanagara pada tanggal : 25 Juni 2025

Tim Penguji :

1. Ketua : Prof.Dr. Ign. Roni Setyawan MM
2. Anggota dan Pembimbing : Prof.Dr. Sawidji Widoatmodjo, MM, MBA
3. Anggota : Ir. Moh. Agung Saryatmo, ST, MM, MT, PhD.

Yang bersangkutan dinyatakan : **LULUS**

Pembimbing :

Prof.Dr. Sawidji Widoatmodjo, MM, MBA

Jakarta, 30 Juni 2025

Ketua Program Studi

Dr. Keni, SE, MM