



**PENGARUH CITRA PERUSAHAAN, NILAI YANG DIRASAKAN,  
DAN PENGALAMAN PELANGGAN TERHADAP INTENSI  
BERKUNJUNG KEMBALI DENGAN KEPUASAN PELANGGAN  
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PELANGGAN BENGKEL  
AHASS SUKSES JAYA**

**TESIS**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar Magister Manajemen

**CHRISTIAN VALERIE**

**117232076**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA  
2025**



**PENGARUH CITRA PERUSAHAAN, NILAI YANG DIRASAKAN,  
DAN PENGALAMAN PELANGGAN TERHADAP INTENSI  
BERKUNJUNG KEMBALI DENGAN KEPUASAN PELANGGAN  
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PELANGGAN BENGKEL  
AHASS SUKSES JAYA**

**TESIS**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar Magister Manajemen

**CHRISTIAN VALERIE**

**117232076**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA  
2025**