



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS TARUMANAGARA

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nama : Christian Valerie
NIM : 117.23.2076
Program Studi : Magister Manajemen
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Citra Perusahaan, Nilai yang Dirasakan, dan Pengalaman Pelanggan terhadap Intensi Berkunjung Kembali dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi pada Pelanggan Bengkel AHASS Sukses Jaya.
Title : The Influence of Corporate Image, Perceived Value, and Customer Experience on Revisit Intention with Customer Satisfaction as a Mediating Variable at Customer Bengkel AHASS Sukses Jaya.


Tugas Akhir ini telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Tarumanagara pada tanggal : 26 Juni 2025

Tim Penguji :

1. Ketua : Dr. Hetty K. Tunjungsari, MSi.
2. Anggota dan Pembimbing : Dr. Keni, MM
3. Anggota : Ir. Moh. Agung Saryatmo, ST, MM, MT, PhD.

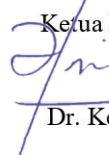

Yang bersangkutan dinyatakan : **LULUS**

Pembimbing :


Dr. Keni, MM

Jakarta, 30 Juni 2025

Ketua Program Studi



Dr. Keni, MM