



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS TARUMANAGARA

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nama : Priadi Harun
NIM : 117.22.1087
Program Studi : Magister Manajemen
Judul Tugas Akhir : Pengaruh *Sosial Media Marketing*, Akreditasi Dan Fasilitas Terhadap Intensi Memilih Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
Title : The Influence of Social Media Marketing, Accreditation, and Facilities on the Intention to Choose the Faculty of Economics and Business, Tarumanagara University

Tugas Akhir ini telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Tarumanagara pada tanggal :
12 Desember 2024

Tim Penguji :

1. Ketua : Prof. Dr. I. Roni Setiawan, M.Si.
2. Anggota dan Pembimbing : Dr. Indra Widjaja, M.M.
3. Anggota : Dr. Cokki, M.M.

Yang bersangkutan dinyatakan : **LULUS**

Pembimbing :

160175
Dr. Indra Widjaja, MM

Jakarta, 31 Januari 2025

Ketua Program Studi



Dr. Keni, M.M.