



**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL, SIKAP KONSUMEN
PADA MEDIA SOSIAL DAN ULASAN ONLINE TERHADAP NIAT
BELI MAKANAN DAN MINUMAN PADA USAHA KECIL DI DKI
JAKARTA**

TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Magister Manajemen**

ANDREW LEONARDI NATANAEL

117222039

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCA SARJANA

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2025