

## **Daftar Gambar**

Gambar 1.1 Sepuluh Provinsi Dengan Usaha Kuliner Terbanyak Tahun 2022.. 1	
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian .....	38
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	48
Gambar 4.2 Lokasi Responden Saat ini.....	49
Gambar 4.3 Pengalaman Responden Menkonsumsi makanan dan minuman di DKI Jakarta.....	49
Gambar 4.4 Waktu yang Dikeluarkan Responden Saat Menggunakan Media Sosial .....	50
Gambar 4.5 Media Sosial yang Digunakan Responden .....	51
Gambar 4.6 Hasil Output Model PLS-SEM.....	54