



Pengaruh Persepsi Diskon, *Celebrity Endorsement*, dan *Influencer's Credibility* terhadap Intensi Pembelian di Tiktok Shop

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen

DELVINA PAULINE

117222042

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2024