



LEMBAR PERSETUJUAN TESIS

Nama Mahasiswa : Muhammad Wahyu Syarafi
Nomor Induk Mahasiswa : 117222052
Program Studi : Magister Manajemen
Peminatan : Manajemen Pemasaran
Judul Tesis : Pengaruh Ulasan Pelanggan *Online*, *Word Of Mouth*, Dan Kesadaran Harga Terhadap Minat Beli Di Aplikasi Tiktok Shop

Jakarta, 4 November 2024

Dosen Pembimbing

(Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M., CIFM.)



SURAT PERNYATAAN
UNTUK TESIS MAHASISWA MM UNTAR

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap Mahasiswa : Muhammad Wahyu Syarafi
Nomor Induk Mahasiswa (NIM) : 117222052
Nomor Induk Kependudukan (NIK) : 3173022005980004
Judul Tesis : Pengaruh Ulasan Pelanggan *Online*,
Word Of Mouth, Dan Kesadaran Harga
Terhadap Minat Beli Di Aplikasi Tiktok
Shop

Sebagai penulis Tesis menyatakan bahwa :

1. Saya menjamin dan bertanggung jawab bahwa Tesis saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, dan bukan hasil karya orang lainn dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarisme) dari hasil karya orang lain. Apabila dikemudian hari ditemukan atau terbukti terdapat plagiarisme dalam Tesis saya, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan dan/atau sanksi akademik lainnya.
2. Saya mendapatkan data (informasi) yang dipakai dalam penyusunan Tesis saya dengan cara / langkah yang benar sesuai dengan etika / tata krama, prosedur / perizinan dan peraturan yang terkait dalam hal pengambilan data (informasi) tersebut.
3. Tesis ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Tarumanagara maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
4. Saya bertanggung jawab penuh terhadap seluruh isi / konten yang terdapat dalam Tesis saya beserta segala dampak / risikonya.
5. Apabila dikemudian hari terjadi masalah / kasus yang berkaitan dengan pernyataan-pernyataan saya di atas, maka saya akan bertanggung jawab sepenuhnya.

Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dalam keadaan sadar dan sehat serta tidak ada paksaan atau tekanan dari pihak mana pun.

Jakarta, 4 November 2024

Yang Menyatakan,



(Muhammad Wahyu Syarafi)



PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nama : Muhammad Wahyu Syarafi
NIM : 117.22.2052
Program Studi : Magister Manajemen
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Ulasan Pelanggan *Online*, *Word Of Mouth*, Dan Kesadaran Harga Terhadap Minat Beli Di Aplikasi Tiktok Shop.
Title : *The Influence of Online Customer Reviews, Word of Mouth, and Price Consciousness on Purchase Interest in the Tiktok Shop Application.*

Tugas Akhir ini telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Tarumanagara pada tanggal : 10 Desember 2024

Tim Penguji :

1. Ketua : Dr. Miharni Tjokrosaputro, S.E., M.M.
2. Anggota dan Pembimbing : Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M., CIFM.
3. Anggota : Dr. Hetty Karunia Tunjungsari, S.E., M.Si.

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS**

Pembimbing :

Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M., CIFM.

Jakarta, 31 Januari 2025

Ketua Program Studi

Dr. Keni, SE, MM