

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>Literature Review</i>	20
Tabel 3.1 Operasional Variabel Ulasan Pelanggan <i>Online</i>	32
Tabel 3.2 Operasional Variabel <i>Word of Mouth</i>	33
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel Kesadaran Harga.....	33
Tabel 3.4 Operasionalisasi Variabel Minat Beli di Aplikasi Tiktok Shop.....	34
Tabel 3.5 Pengukuran Skala Likert.....	34
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Kelompok Usia.....	39
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	39
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Kualifikasi Pendidikan	40
Tabel 4.5 Hasil Nilai <i>Loading (Convergent Validity)</i>	45
Tabel 4.6 Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Fornell-Larcker Criterion)</i>	46
Tabel 4. 7 Hasil <i>Cross Loading</i>	47
Tabel 4.8 Hasil HTMT	48
Tabel 4.9 Hasil <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	49
Tabel 4.10 Hasil <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	50
Tabel 4.11 Hasil Uji Model.....	51
Tabel 4.12 Hasil Uji R^2	52
Tabel 4.13 Hasil Uji f^2	53
Tabel 4.14 Hasil Pengujian Hipotesis	54
Tabel 4.15 Rekapitulasi Hasil Hipotesis Penelitian	55