

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN TESIS</b> .....	i
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Batasan Penelitian .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	8
A. Konsep <i>Marketing</i> 4.0.....	8
B. <i>Affiliate marketing</i> .....	9

C. <i>Live streaming</i> .....	10
D. Program <i>Flash sale</i> .....	11
E. Keputusan Pembelian Konsumen .....	12
F. Hubungan antara <i>Affiliate marketing, Live streaming, Flash sale</i> , dan Keputusan Pembelian .....	14
G. Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	15
H. Penelitian Terdahulu .....	17
I. Kerangka Pemikiran.....	18
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>22</b>
A. Desain Penelitian.....	22
B. Populasi dan Sampel .....	22
C. Teknik Pengumpulan Data.....	24
D. Teknik Analisis Data.....	24
E. Pengendalian Variabel Luar .....	27
F. Prosedur Penelitian.....	27
G. Keterbatasan Penelitian .....	28
<b>BAB IV ANALISIS DAN BAHASAN TEMUAN .....</b>	<b>29</b>
A. Analisis Deskriptif .....	29
B. Hasil Analisis Statistik .....	34
C. Pembahasan.....	44
D. Kesimpulan .....	46
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>48</b>

A. Kesimpulan .....	48
B. Keterbatasan.....	49
C. Saran .....	50
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>52</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>54</b>