



***PENGARUH INCENTIVE POLICIES, BIOSPHERIC VALUE, DAN
FUNCTIONAL VALUE MELALUI MEDIASI CONSUMERS
ATTITUDES TERHADAP PURCHASE INTENTION PADA ELECTRIC
VEHICLE MERK BYD DI DKI JAKARTA***

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Magister Manajemen

**Intan Dwi Jaya
117231012**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2025**