

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN TESIS.....	i
SURAT PERNYATAAN	ii
PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Ruang Lingkup.....	6
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.6 Kerangka Penulisan.....	8
BAB II.....	10
TELAAH KEPUSTAKAAN	10
2.1 Landasan Teori – <i>Theory of Planned Behavior</i>	10
2.1.1 Purchase Intention	11
2.1.2 Celebrity Endorser	12
2.1.3 Electronic Word of Mouth (E-Wom)	13
2.1.4. Brand Image	14
2.2 Kaitan antar Variabel	15
2.2.1 Kaitan antara Celebrity Endorser terhadap Brand Image	15
2.2.2 Kaitan antara <i>e-Wom</i> terhadap <i>Brand Image</i>	15
2.2.3 Kaitan antara Brand Image terhadap Purchase Intention	16
2.2.4 Kaitan antara Celebrity Endorser terhadap Purchase Intention.....	16
2.2.5 Kaitan antara <i>e-Wom</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	17
2.2.6 Kaitan antara <i>Celebrity Endorser</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> dimediasi oleh <i>Brand Image</i>	18

2.2.7 Kaitan antara <i>e-Wom</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> dimediasi oleh <i>Brand Image</i>	18
2.3 Penelitian Terdahulu	20
2.4 Kerangka Pemikiran.....	27
2.5 Hipotesis Penelitian.....	27
BAB III	29
METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Jenis dan Periode Penelitian	29
3.2 Sumber dan Pengumpulan Data	29
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	30
3.4 Variabel Penelitian dan Operasionalisasi Variabel	31
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	34
3.6 Teknis Analisis Data	35
3.7 Pengujian Hipotesis Penelitian.....	37
BAB IV	38
ANALISIS DAN BAHASAN TEMUAN	38
4.1 Deskripsi Subjek Penelitian	38
4.2 Deskripsi Objek Penelitian.....	43
4.3 Hasil Analisis Data.....	46
4.3.1 Hasil Uji <i>Outer Model</i>	46
4.3.2 Hasil Uji <i>Inner Model</i>	50
4.3.3 Hasil Pengujian Hipotesis.....	52
4.4 Pembahasan.....	55
BAB V	62
KESIMPULAN DAN SARAN.....	62
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Keterbatasan Penelitian	62
5.3 Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	73