

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>Research Model</i>	20
Tabel 3.1 Variabel Penelitian	27
Tabel 3.2 Skala Likert 4 Poin	29
Tabel 3.3 Klasifikasi <i>r-square</i>	31
Tabel 3.4 Klasifikasi <i>f-square</i>	31
Tabel 4.1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	33
Tabel 4.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	34
Tabel 4.3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan	34
Tabel 4.4 Jawaban Responden Pada Variabel <i>Brand Ambassador</i>	35
Tabel 4.5 Jawaban Responden Pada Variabel <i>Brand Image</i>	36
Tabel 4.6 Jawaban Responden Pada Variabel <i>E-WOM</i>	37
Tabel 4.7 Jawaban Responden Pada Variabel <i>Purchasing Intention</i>	37
Tabel 4.8 Jawaban Responden Pada Variabel <i>Purchasing Decision</i>	38
Tabel 4.9 Hasil Uji <i>Cross Loadings</i>	41
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas	42
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>R-square</i>	42
Tabel 4.12 Hasil Uji <i>F-square</i>	43
Tabel 4.13 Hasil Uji <i>Path Coefficient</i>	45
Tabel 4.14 Hasil Uji <i>Specific Indirect Effect</i>	47
Tabel 4.15 Hasil Uji Validitas Indikator Tidak Valid	49