



Pengaruh *Brand Image* dan *Country of Origin* terhadap *Purchase Intention* Pelanggan SPBU Vivo di Jakarta: Peran Mediasi *Perceived Value*

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen

**Benedictus Kenny Pradipta
117231071**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2025**