



## PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nama : Benedictus Kenny Pradipta  
NIM : 117231071  
Program Studi : Magister Manajemen  
Judul Tugas Akhir : Pengaruh *Brand Image* dan *Country of Origin* terhadap *Purchase Intention* Pelanggan SPBU Vivo di Jakarta: Peran Mediasi *Perceived Value*.  
Title : The Impact of Brand Image and Country of Origin on Purchase Intention of Vivo Gas Station Customers in Jakarta: Mediating Role of Perceived Value


Tugas Akhir ini telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Tarumanagara pada tanggal : 9 Desember 2024

Tim Penguji :

1. Ketua : Prof.Dr. I. Roni Setiawan, MSi.
2. Anggota dan Pembimbing : Dr. Keni, MM
3. Anggota : Dr. Hetty Karunia Tunjungsari, MSi.

Yang bersangkutan dinyatakan : **LULUS**

Pembimbing :

  
Dr. Keni, MM

Jakarta, 31 Januari 2025

Ketua Program Studi

  
  
Dr. Keni, MM