



SKRIPSI

Judul:

Peran Media Sosial terhadap Impulsive Buying
pada Mahasiswa: Analisis Survey Kualitatif

Disusun oleh:

KAYLA AMANDA NOVIAN
NIM. 705210150

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
2025

Pengesahan

Nama : KAYLA AMANDA NOVIAN
NIM : 705210150
Program Studi : PSIKOLOGI
Judul Skripsi : Peran Media Sosial terhadap Impulsive Buying pada Mahasiswa: Analisis Survey Kualitatif
Title : The Role of Social Media on Impulsive Buying in College Students: Qualitative Survey Analysis

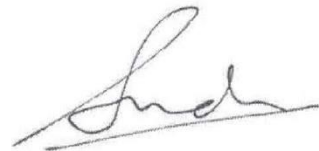
Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi PSIKOLOGI Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara pada tanggal 11-Desember-2024.

Tim Penguji:

1. RITA MARKUS IDULFILASTRI, Ir., M.Psi., Dr.
2. KIKY DWI HAPSARI S., S.Psi., M.Psi., Psikolog
3. YOHANES BUDIARTO, Dr., S.Pd., M.Si.

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Pembimbing:
YOHANES BUDIARTO, Dr., S.Pd., M.Si.
NIK/NIP: 10704007



Jakarta, 11-Desember-2024

Ketua Program Studi



ZAMRALITA, Dr.M.M., Psikolog