

## DAFTAR PUSTAKA

- Arum, L. (2023). Karakteristik Generasi Z Dan Kesiapannya Dalam Menghadapi Bonus Demografi 2030. *Accounting Student Research Journal*, 2(2), 123–142.
- Azzuhri, F. M., Nikmah, F., Hasan, H., Sidanti, H., Pribadi, J. D., Sultoni, M. H., Iqbal, M., Palupi, R., Utami, R. B., Wilujeng, S., & Realita, T. N. (2024). *Perspektif Generasi Z Terhadap Pendidikan Karakter, Dinamika Organisasi, Kondisi Ekonomi, Sosial dan Budaya Indonesia*. July, 1–148. [www.madzamedia.co.id](http://www.madzamedia.co.id)
- British Council. (2016). Creative Hubs: Understanding the New Economy. *British Council*, 96.
- Dewi, R. A. (2023). *Madiun Creative Hub Dengan Pendekatan Arsitektur Ekspresionisme*. 1–9.
- Kilmer, R., & Kilmer, O. (n.d.). *Designing Interiors*.
- Krisbiantoro, R., & Fitriyanto, D. A. (2025). Efektivitas prinsip fleksibilitas ruang sebagai strategi desain creative center. *Jurnal Arsitektur ARCADE*, 9(2), 198–208.
- Kurniawan, A., & Tamami, A. (2025). Estetika Visual dan Pengaruhnya terhadap Kenyamanan Psikologis dalam Ruang. *Imajinasi: Jurnal Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi*, 2(2), 82–94. <https://journal.asdkvi.or.id/index.php/Imajinasi/article/view/620>
- Matheson, J., Creative Edinburgh & Easson, G., & Creative Dundee. (2015). Creative HubKit: Made by Hubs for Emerging Hubs. *British Council*, 1–51. <http://creativehubs.org/admin/docs/Creative HubKit V1.1.pdf>
- Peschl, M. F. (2017). Enabling Spaces: Mapping Creative Hubs in Indonesia. *Konferenz Professionelles Wissensmanagement.Erfahrungen Und Visionen*, 363–371.
- Shahibah. (2025). *Inilah Proporsi Penduduk Indonesia Berdasarkan Umur, Update Mei 2025*. GoodStats. [https://data.goodstats.id/statistic/inilah-proporsi-penduduk-indonesia-berdasarkan-umur-update-mei-2025-UHjKN?utm\\_source=chatgpt.com](https://data.goodstats.id/statistic/inilah-proporsi-penduduk-indonesia-berdasarkan-umur-update-mei-2025-UHjKN?utm_source=chatgpt.com)
- Stillman, D., & Stillman, J. (2019). *Generasi Z: Memahami Karakter Generasi*

*Baru yang Akan Mengubah Dunia Kerja*. PT Gramedia Pustaka Utama.

UN Habitat. (2025). *Healthier Cities and Communities Through Public Spaces*. 21.

Vania, L., Wulandari, A. A. A., & Rachmayanti, I. (2021). Interior design of youth community creative hub in Jakarta. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 729(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/729/1/012071>

Yingi, E. (2025). Youth Bulge as a Peacebuilding Opportunity for Africa: The Case of Zimbabwe's Youth Empowerment Programmes. *Journal of Asian and African Studies*, 60(1), 442–459. <https://doi.org/10.1177/00219096231173392>