



## **SKRIPSI**

### **Judul:**

Peran Intensitas Penggunaan Media Sosial terhadap  
Perilaku Konsumtif Produk Fashion Korea pada  
Mahasiswa

### **Disusun oleh:**

MELY IMELDA SARI  
NIM. 705210233

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
2025

## Pengesahan

Nama : MELY IMELDA SARI  
NIM : 705210233  
Program Studi : PSIKOLOGI  
Judul Skripsi : Peran Intensitas Penggunaan Media Sosial terhadap Perilaku Konsumtif Produk Fashion Korea pada Mahasiswa  
Title : The Role of Intensity of Social Media Use on Consumptive Behavior of Korean Fashion Product in Students

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi PSIKOLOGI Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara pada tanggal 12-Desember-2024.

### Tim Penguji:

1. FRANSISCA IRIANI ROESMALA DEWI, Dra, M.Si., Dr.
2. MEIKE KURNIAWATI, S.Psi., M.M.
3. PAMELA HENDRA HENG, S.Pd,M.P.H.,M.A.,Ph.D.

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Pembimbing:  
PAMELA HENDRA HENG,  
S.Pd,M.P.H.,M.A.,Ph.D.  
NIK/NIP: 10710008



---

Jakarta, 12-Desember-2024

Ketua Program Studi



ZAMRALITA, Dr.M.M., Psikolog