

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	iii
ABSTRAK .....	iv
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN .....	ix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Ruang Lingkup, Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	3
1.4 Kerangka Penulisan .....	3
BAB II TELAAH KEPUSTAKAAN.....	6
2.1 Landasan Teori .....	6
2.1.1 Teori SOR ( <i>Stimulus-Organism-Response</i> ) .....	6
2.1.2 Definisi Variabel .....	7
2.2 Kaitan antar Variabel .....	12
2.2.1 Pengaruh <i>Live streaming</i> dan Pembelian Impulsif.....	12
2.2.2 Pengaruh <i>Convenience Payment Methods</i> dan Pembelian Impulsif .....	12
2.2.3 Pengaruh <i>Free Shipping</i> dan Pembelian Impulsif.....	13
2.3 Penelitian Terdahulu .....	14
2.4 Kerangka Pemikiran .....	14
2.5 Hipotesis Penelitian .....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	27
3.1 Jenis dan Periode Penelitian .....	27
3.2 Sumber dan Pengumpulan Data.....	27
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	27
3.4 Variabel Penelitian dan Operasionalisasi Variabel.....	28
3.5 Metode Analisis .....	31
3.6 Pengujian Hipotesis Penelitian .....	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	32

4.1 Profil responden .....	32
4.2 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Penelitian .....	33
4.3 Hasil Analisis Data PLS .....	33
4.3.1    Evaluasi <i>Measurement Model</i> (Outer Model) .....	38
4.3.2    Pengujian Uji Model Struktural (Inner Model) .....	43
4.3.3    Hasil Pengujian Hipotesis.....	47
4.4 Pembahasan .....	47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	50
5.1 Kesimpulan .....	50
5.2 Saran .....	50
DAFTAR PUSTAKA.....	52
LAMPIRAN .....	58