

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tabel Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3.1	Tabel Operasionalisasi Variabel.....	30
Tabel 4.1	Responden Berdasarkan Penggunaan <i>E-commerce</i>	38
Tabel 4.2	Responden Berdasarkan Penggunaan Chatbot	39
Tabel 4.3	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
Tabel 4.4	Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	40
Tabel 4.5	Responden Berdasarkan Kelompok Usia	41
Tabel 4.6	Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	41
Tabel 4.7	Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	42
Tabel 4.8	Penggunaan Chatbot (X1).....	43
Tabel 4.9	Respons Chatbot (X2).....	45
Tabel 4.10	Nilai Ekstrinsik (Z1).....	45
Tabel 4.11	Nilai Intrinsik (Z2).....	47
Tabel 4.12	Kepuasan Konsumen (Y).....	48
Tabel 4.13	Hasil <i>Nilai Loading (Convergent Validity)</i>	50
Tabel 4.14	Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Fornell Larcker Criterion)</i>	52
Tabel 4.15	Hasil <i>Cross Loading</i>	52
Tabel 4.16	Hasil HTMT.....	53
Tabel 4.17	Hasil Uji <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	54
Tabel 4.18	Hasil Uji <i>Composite Reliability dan Cronbach's Alpha</i>	55
Tabel 4.19	Uji Model.....	56
Tabel 4.20	Hasil Uji Nilai <i>R-Square (R2)</i>	56
Tabel 4.21	Hasil Uji <i>f2 Effect Size</i>	58
Tabel 4.22	Hasil Uji <i>Q-Square</i>	59

Tabel 4.23 Hasil Pengujian Hipotesis.....	60
Tabel 4.24 Analisis Pengaruh Variabel Mediasi	63
Tabel 4.25 Nilai <i>Path Coefficients</i> Olah Data Untuk H7	63
Tabel 4.26 Jenis Hubungan Status Mediasi H7	64
Tabel 4.27 Nilai <i>Path Coefficients</i> Olah Data Untuk H8	64
Tabel 4.28 Jenis Hubungan Status Mediasi H8... ..	65
Tabel 4.29 Jenis Rekapitulasi Hasil Hipotesis Penelitian	65