



PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN *ELECTRONIC WORD-OF-MOUTH* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PRODUK DAILYBOX DI JAKARTA

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen

TARSISIUS BISMA NUGRAHA

117222082

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCA SARJANA

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2024