



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS TARUMANAGARA

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nama : Tarsisius Bisma Nugraha
NIM : 117.22.2082
Program Studi : Magister Manajemen
Judul Tugas Akhir : Pengaruh *Celebrity Endorser* Dan *Electronic Word-Of-Mouth*
Terhadap *Purchase Intention* Produk Dailybox Di Jakarta.
Title : *The Influence of Celebrity Endorser and Electronic Word-of-Mouth*
on Purchase Intention for Dailybox Product in Jakarta

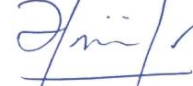
Tugas Akhir ini telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji Program Studi Magister
Manajemen Program Pascasarjana Universitas Tarumanagara pada tanggal :
1 Juli 2024

Tim Penguji :

1. Ketua : Prof.Dr. Sawidji Widoatmodjo, MM,MBA
2. Anggota dan Pembimbing : Dr. Keni, MM
3. Anggota : Dr. Miharni Tjokrosaputro, MM

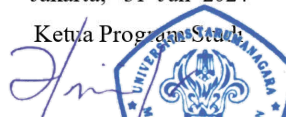

Yang bersangkutan dinyatakan : **LULUS**

Pembimbing :


Dr. Keni, MM

Jakarta, 31 Juli 2024

Ketua Program Studi



Dr. Keni, MM