

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian yang relevan	15
Tabel 3.1	Indikator Variabel <i>Attractiveness</i>	23
Tabel 3.2	Indikator Variabel <i>Trustworthiness</i>	23
Tabel 3.3	Indikator Variabel <i>Expertise</i>	24
Tabel 3.4	Indikator Variabel e-WOM	24
Tabel 3.5	Indikator Variabel <i>Purchase Intention</i>	25
Tabel 4.1	Produk Dailybox yang Sering Dibeli oleh Responden	34
Tabel 4.2	Tanggapan Responden Mengenai <i>Attractiveness</i>	37
Tabel 4.3	Tanggapan Responden Mengenai <i>Trustworthiness</i>	38
Tabel 4.4	Tanggapan Responden Mengenai <i>Expertise</i>	38
Tabel 4.5	Tanggapan Responden Mengenai e-WOM	39
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Mengenai <i>Purchase Intention</i>	40
Tabel 4.7	Hasil Analisis <i>Loading Factor</i>	40
Tabel 4.8	Hasil Analisis <i>Loading Factor</i> Setelah Eliminasi Indikator EA1, EA5, dan ET1	41
Tabel 4.9	Hasil Uji <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	42
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Diskriminan	44
Tabel 4.11	Hasil Uji Reliabilitas	45
Tabel 4.12	Hasil Uji <i>R-Square (R<sup>2</sup>)</i>	45
Tabel 4.13	Hasil <i>Q-Square (Q<sup>2</sup>)</i>	46
Tabel 4.14	Hasil <i>f-Square (F<sup>2</sup>)</i>	46
Tabel 4.15	Hasil Analisis <i>Path Coefficient</i>	47
Tabel 4.16	Hasil Pengujian Hipotesis	48