

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|-------------|--|----|
| Gambar 1.1 | Persentase Pengeluaran Masyarakat selama Pandemi | 1 |
| Gambar 1.2 | Persentase Jumlah Pengguna Aplikasi Layanan Pesan Antar Makanan | 2 |
| Gambar 2.1 | Model Penelitian | 20 |
| Gambar 4.1 | Jawaban Responden terhadap <i>Screening Question</i> | 29 |
| Gambar 4.2 | Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 30 |
| Gambar 4.3 | Karakteristik Responden Berdasarkan Usia | 30 |
| Gambar 4.4 | Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir | 31 |
| Gambar 4.5 | Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi/ Pekerjaan | 32 |
| Gambar 4.6 | Karakteristik Responden Berdasarkan Anggaran per Bulan untuk Membeli Makanan Melalui Ojek <i>Online</i> | 32 |
| Gambar 4.7 | Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Informasi Mengenai Produk Dailybox | 33 |
| Gambar 4.8 | Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Membeli Produk Dailybox dalam Sebulan | 35 |
| Gambar 4.9 | Karakteristik Responden Berdasarkan Preferensi Mengonsumsi Produk Dailybox untuk Makan Siang atau Makan Malam. | 36 |
| Gambar 4.10 | Hasil Uji <i>Loading Factor</i> | 43 |