



**STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN  
*PURCHASE INTENTION* PRODUK GARMEN  
(STUDI KASUS: PT INTERNATIONAL PROSPECTA  
GARMINDO)**

**TESIS**

**IMELDA ANGELAINE**

**117.22.2078**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**

**PROGRAM PASCASARJANA**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2024**



**STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN  
*PURCHASE INTENTION* PRODUK GARMEN  
(STUDI KASUS: PT INTERNATIONAL PROSPECTA  
GARMINDO)**

**TESIS**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar Magister Manajemen

**IMELDA ANGELAINE**

**117.22.2078**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**

**PROGRAM PASCASARJANA**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2024**