



## PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nama : Imelda Angelaine  
NIM : 117.22.2078  
Program Studi : Magister Manajemen  
Judul Tugas Akhir: Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan *Purchase Intention* Produk Garmen (Studi Kasus: PT International Prospecta Garmindo).  
Title : Marketing Strategy to Increase Purchase Intention for Garment Products (Case Study: PT International Prospecta Garmindo)

Tugas Akhir ini telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Tarumanagara pada tanggal : 3 Juli 2024

Tim Penguji :

1. Ketua : Prof. Dr. Sawidji Widodoatmodjo, S.E., M.M, MBA.
2. Anggota dan Pembimbing : Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M., CIFM.
3. Anggota : M. Agung Saryatmo, M.M, M.T, PhD.

Yang bersangkutan dinyatakan : **LULUS**

Pembimbing:

Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M.,  
CIFM.

Jakarta, 31 Juli 2024

Ketua Program Studi

Dr. Keni, S.E., M.M.