

## DAFTAR PUSTAKA

- Annur, C. M. (2023, July 28). 10 negara dengan jumlah penduduk terbanyak di dunia pertengahan 2023. *Databoks*.  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/28/10-negara-dengan-jumlah-penduduk-terbanyak-di-dunia-pertengahan-2023>
- Antonio, S. (2001). *Bank syariah dari teori ke praktek* (Cet. 1). GemaInsani.
- Baxter, P., & Jack, S. (2008). Qualitative case study methodology: Study design and implementation for novice researchers. *The Qualitative Report*, 13(4), 544–559. <https://doi.org/10.46743/2160-3715/2008.1573>
- Cahya, J., & Cokki. (2023). Factors affecting purchasing behavior on marketplace applications in Jakarta during the covid-19 period. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 7(2), 258–268.  
<https://doi.org/10.24912/jmbk.v7i2.23338>
- Camara, S. (2022, December 5). Five unmissable homewear trends to keep an eye on. *Fashionunited*. <https://fashionunited.uk/news/fashion/five-unmissable-homewear-trends-to-keep-an-eye-on/2022120566594>
- David, F. R., & David, F. R. (2017). *Strategic management: A competitive advantage approach, concepts and cases* (16th ed.). Pearson Education.
- Fitriana, D., & Yulianti, I. (2016). Pengaruh brand image terhadap purchase intention pada produk otomotif. *Brawijaya Knowledge Garden*, 2016(2), 51–64. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/1100/1011>
- Jauch, L. R., & Glueck, W. F. (1994). *Manajemen strategis dan kebijakan perusahaan* (3rd ed.). Erlangga.

- Kemenparekraf. (2021, March 5). *Indonesia menjadi inisiator tahun internasional ekonomi kreatif dunia*. <https://kemenparekraf.go.id/ragam-ekonomi-kreatif/Indonesia-Menjadi-Inisiator-Tahun-Internasional-Ekonomi-Kreatif-Dunia>
- Khairifah, V. (2022, September 27). 10 ide bisnis di tahun 2022 pasca masa pandemi corona. *Cekaja.Com*. <https://www.cekaja.com/info/ide-bisnis-di-tahun-2020>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principles of marketing*. Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2014). *Manajemen pemasaran* (13th ed.). Erlangga.
- Maulana, F. I. (2021). *SWOT analysis*. Binus University. <https://binus.ac.id/malang/2021/06/swot-analysis/#:~:text=Matriks SWOT digunakan untuk menyusun,kekuatan dan kelemahan organisasi%2Fperusahaan.>
- Maulina, R. (2020, January 4). Implementasi strategi pemasaran STP pada bisnis online. *Mekarijurnal*. <https://www.jurnal.id/id/blog/apa-itu-stp-segmenting-targeting-positioning-contoh-stp-analisis-stp-adalah/>
- Mulato. (2023, November 28). Respon Gibran saat buruh keluhkan usulan UMK hanya 4,36 persen. *Rri.Co.Id*. <https://www.rri.co.id/daerah/461525/respon-gibran-saat-buruh-keluhkan-usulan-umk-hanya-4-36-persen>
- Musfar, T. F. (2020). *Buku ajar manajemen pemasaran: Bauran pemasaran sebagai materi pokok dalam manajemen pemasaran*. CV. Media Sains Indonesia.

- Nilasari, S. (2014). *Manajemen strategi* (1st ed.). Dunia Cerdas.
- Novi. (2017). Prediksi tren fashion 2017 yang akan hits tahun ini. *Priceza*.  
<https://www.priceza.co.id/guide/Prediksi-tren-fashion-2017/940>
- Nugraha, G. (2022, April 5). Pengertian manajemen strategi: Manfaat dan langkah menyusunnya. *Mekarijurnal*. <https://www.jurnal.id/id/blog/pengertian-manajemen-strategi-sbc/>
- Porter, M. E. (1994). *Sebuah rancangan manajerial global* (6th ed.). Bina Rupa Aksara.
- Pramesti, I. A. C., & Rahanatha, G. B. (2019). Peran brand image memediasi pengaruh word of mouth (Wom) terhadap niat beli konsumen. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(1), 7073–7101.  
<https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i01.p05>
- PT Prospecta Garmino*. (n.d.). PT Prospecta Garmino. Retrieved July 6, 2023, from <https://www.google.com/search?client=avast-a-1&q=pt+prospecta+garmino&oq=pt+prospecta+&aqs=avast.1.69i57j0l4j69i60l3.6589j0j1&ie=UTF-8>
- Rangkuti, F. (2001). *Analisis SWOT teknik membedah kasus bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Riadi, S. I. (2022, September 5). Tren teknologi industri garmen di dunia dan Indonesia. *Medium*. <https://medium.com/@indrariadisugi/tren-teknologi-industri-garmen-di-dunia-dan-indonesia-97103a8bd605>
- Riskita, A. (2024, April 18). Mengenal industri garment, ini bedanya dengan tekstil. *Sirclo Store*. <https://store.sirclo.com/blog/garment/>

- Sani, S. A., & Aslami, N. (2022). Strategi pemasaran STP (segmenting, targeting, dan positioning) pada produk kecantikan house of beauty cabang kota Pematangsiantar. *Jurnal Manajemen*, 1(1), 18–26.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.55123/mamen.v1i1.5>
- Sari, I. D. O. (2019). Analisis faktor eksternal dan internal sebagai dasar perumusan strategi bisnis UD sekar jati star jombang. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 53(9), 1689–1699.  
<https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jurnal-akuntansi/article/view/26978/24691>
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2007). *Perilaku konsumen*. Pearson prentice hall.
- Sugianto, D. (2019, October 7). 4 industri ini dinilai potensial hadapi persaingan global. *DetikFinance*. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4737427/4-industri-ini-dinilai-potensial-hadapi-persaingan-global>
- Suhardi. (2011). Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM). *Jurnal STIE Semarang*, 3(1). <https://media.neliti.com/media/publications/132774-ID-quantitative-strategic-planning-matrix-q.pdf>
- Suluh Perempuan. (2024, January 5). Eskalasi pemecatan industri garmen. *Suluh Perempuan*. <https://suluhperempuan.org/2024/01/05/eskalasi-pemecatan-industri-garmen.html>
- Suyanto, S. (2022, November 10). Pemerintah akan berikan insentif pajak untuk industri tekstil dan garmen. <https://www.ssas.co.id/pemerintah-akan-berikan-insentif-pajak-untuk-industri-tekstil-dan-garmen/>

- Tami. (2022, May 9). Undang-undang K3 tentang keselamatan dan kesehatan kerja di Indonesia. *Mutu Institute*. <https://mutuinstitute.com/post/undang-undang-k3-di-indonesia/>
- Taurino, N., & Handoyo, S. E. (2023). Pengaruh digital marketing, word of mouth, dan brand ambassador terhadap brand awareness serta dampaknya pada purchase decision. *JURNAL MANAJEMEN BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN*, 7(1), 176–186.  
[https://litar.untar.ac.id/repository/penelitian/buktipenelitian\\_10191033\\_4A090223120303.pdf](https://litar.untar.ac.id/repository/penelitian/buktipenelitian_10191033_4A090223120303.pdf)
- Think Concious. (2021). Bukan lagi plastik, limbah tekstil menjadi penyumbang sampah terbanyak. *Think Concious*. <https://thinkconscious.id/bukan-lagi-plastik-limbah-tekstil-menjadi-penyumbang-sampah-terbanyak/>
- Tjiptono, F. (2020). *Strategi pemasaran, prinsip dan penerapan*. Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Market targeting*. Erlangga.
- Viatikara, N. P. (2023, March 23). Garmen: pengertian, fungsi, dan bedanya dengan konveksi. *Tshirt Bar*. <https://tshirtbar.id/garmen-adalah/>
- Wijaya, H., & Sirine, H. (2016). Strategi segmenting, targeting, positioning serta strategi harga pada perusahaan kecap blekok di Cilacap. *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 1(3), 175–190.  
<https://doi.org/10.20885/ajie.vol1.iss3.art2>