



**PENGARUH HUMAN INFLUENCER DAN VIRTUAL  
INFLUENCER PADA SIKAP TERHADAP INFLUENCER,  
PENEMPATAN PRODUK, DAN MEREK.**

**TESIS**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar Magister Manajemen

**SARASWATI HAZAIN  
117.22.2074**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA  
2024**