



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS TARUMANAGARA

LEMBAR PERSETUJUAN TESIS

Nama Mahasiswa : Saraswati Hazain
Nomor Induk Mahasiswa : 117.22.2074
Program Studi : Magister Manajemen
Peminatan : Pemasaran
Judul Tesis : PENGARUH HUMAN INFLUENCER DAN VIRTUAL
INFLUENCER PADA SIKAP TERHADAP INFLUENCER, PENEMPATAN PRODUK, DAN
MEREK

Jakarta, 3 Juni 2024
Dosen Pembimbing

Dr. Cokki, SE., M.M.

SURAT PERNYATAAN
UNTUK TESIS MAHASISWA MM UNTAR

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap Mahasiswa : Saraswati Hazain
Nomor Induk Mahasiswa (NIM) : 117.22.2074
Nomor Induk Kependudukan (NIK) : 3172066406020001
Judul Tesis : **PENGARUH HUMAN INFLUENCER DAN VIRTUAL INFLUENCER PADA SIKAP TERHADAP INFLUENCER, PENEMPATAN PRODUK, DAN MEREK.**

Sebagai penulis Tesis menyatakan bahwa :

1. Saya menjamin dan bertanggung jawab bahwa Tesis saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari hasil karya orang lain. Apabila dikemudian hari ditemukan atau terbukti terdapat plagiarism dalam Tesis saya, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan dan/atau sanksi akademik lainnya.
2. Saya mendapatkan data (informasi) yang dipakai dalam penyusunan Tesis saya dengan cara / langkah yang benar sesuai dengan etika / tata krama, prosedur / perizinan dan peraturan yang terkait dalam hal pengambilan data (informasi) tersebut.
3. Tesis ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Tarumanagara maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
4. Saya bertanggung jawab penuh terhadap seluruh isi / konten yang terdapat dalam Tesis saya beserta segala dampak / risikonya.
5. Apabila dikemudian hari terjadi masalah / kasus yang berkaitan dengan pernyataan-pernyataan saya diatas, maka saya akan bertanggung jawab sepenuhnya.

Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dalam keadaan sadar dan sehat serta tidak ada paksaan atau tekanan dari pihak manapun.

Jakarta, 3 Juni 2024

Yang Menyatakan,



Saraswati Hazain

LEMBAR PENGESAHAN TESIS



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS TARUMANAGARA

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nama : Saraswati Hazain
NIM : 117222074
Program Studi : Magister Manajemen
Judul Tugas Akhir : Pengaruh *Human Influencer* Dan *Virtual Influencer* Pada Sikap Terhadap *Influencer*, Penempatan Produk, Dan Merek.
Title : *The Influencer of Human Influencers and Virtual Influencers on Attitudes toward Influencers, Product Placement, and Brand*

Tugas Akhir ini telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Tarumanagara pada tanggal : 2 Juli 2024

Tim Penguji :

1. Ketua : Prof. Dr. Haris Maupa, M.Si.
2. Anggota dan Pembimbing : Dr. Cokki, S.E., M.M.
3. Anggota : Dr. Miharni Tjokrosaputro, S.E., M.M.

Yang bersangkutan dinyatakan : **LULUS**

Pembimbing :

Dr. Cokki, S.E., M.M.

Jakarta, 31 Juli 2024

Ketua Program Studi

Dr. Keni, S.E., M.M.