



**STRATEGI PENGEMBANGAN *BRANDING* PADA SENIMAN LUKIS
INDEPENDEN**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Magister Manajemen

REYNARD JEREMY ALI

117222073

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2024