

## DAFTAR ISI

JUDUL TESIS	i
LEMBAR PERSETUJUAN TESIS	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	iv
KATA PENGANTAR	v
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	11
3. Batasan Masalah	12
4. Rumusan Masalah	12
B. Tujuan dan Manfaat	12
1. Tujuan	12
2. Manfaat	13
	ix

BAB II LANDASAN TEORI	14
A. Gambaran Umum Teori	14
B. Definisi Konseptual Variabel	15
1. <i>E-commerce</i>	15
2. Inovasi	16
3. Pengambilan Risiko	17
4. Kinerja UMKM	18
C. Kaitan Antara Variabel-Variabel	19
1. Kaitan Antara <i>E-commerce</i> Terhadap kinerja UMKM	19
2. Kaitan Antara inovasi Terhadap kinerja UMKM	20
3. Kaitan Antara pengambilan risiko Terhadap kinerja UMKM	20
4. Kaitan Antara <i>E-commerce</i> Terhadap Pengambilan Risiko	21
5. Kaitan Antara inovasi terhadap pengambilan risiko	21
D. Penelitian Relevan	22
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Desain Penelitian	33
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel	33
1. Populasi	33
2. Teknik Pemilihan Sampel	33
3. Ukuran Sampel	33
C. Operasional Variabel dan Instrumen	34

1. Operasional Variabel	35
2. Instrumen	39
D. Analisis Data	40
1. Analisis Model Pengukuran ( <i>Outer Model Analysis</i> )	40
2. Analisis Model Struktural ( <i>Inner Model Analysis</i> )	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
A. Deskripsi Subjek Penelitian	42
1. Jenis kelamin	42
2. Usia	43
3. Pendidikan	43
4. Aplikasi <i>e-commerce</i>	43
5. Perolehan Ide usaha	44
6. Lama usaha berjalan	44
7. Jenis usaha	45
B. Deskripsi Objek Penelitian	45
1. Kinerja UMKM	45
2. <i>E-commerce</i>	46
3. Inovasi	46
4. Pengambilan Risiko	47
C. Hasil Analisis Data	47
1. Analisis Model Pengukuran ( <i>Outer Model Analysis</i> )	47
2. Analisis Model Struktural ( <i>Inner Model Analysis</i> )	50

D. Pembahasan	53
BAB V PENUTUP	59
A. Kesimpulan	59
B. Keterbatasan dan Saran	59
1. Keterbatasan	59
2. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	66