

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data UMKM 2018-2023	4
Tabel 1. 2 Rincian Porsi Transaksi GoFood, GrabFood, dan ShopeeFood Pada 2022-2023 di Indonesia	6
Tabel 2. 1 Penelitian Relevan	23
Tabel 3. 1 Pengukuran <i>Skala Likert</i>	34
Tabel 3. 2 Operasional Variabel Dependen – Kinerja UMKM	35
Tabel 3. 3 Operasional Variabel Independen – <i>E-commerce</i>	36
Tabel 3. 4 Operasional Variabel Independen – Inovasi	37
Tabel 3. 5 Operasional Variabel Mediasi – Pengambilan Risiko	39
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	43
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	43
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Aplikasi <i>E-commerce</i>	43
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Perolehan Ide Usaha	44
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha Berjalan	44
Tabel 4. 7 Karakteristik Responden Jenis Usaha	45
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Terhadap Kinerja UMKM	45
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Terhadap <i>E-commerce</i>	46
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Terhadap Inovasi	46
Tabel 4. 11 Tanggapan Responden Terhadap Pengambilan Risiko	47
Tabel 4. 12 Hasil <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	48
Tabel 4. 13 Hasil <i>Loading factor</i>	48
Tabel 4. 14 Hasil Analisis <i>Cross Loading</i>	49
Tabel 4. 15 <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	49

<b>Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (<math>R^2</math>)</b>	50
<b>Tabel 4. 17 Hasil Uji <i>Effect Size</i></b>	50
<b>Tabel 4. 18 Hasil Analisis <i>Path Coefficients</i></b>	52
<b>Tabel 4. 19 Kesimpulan Hasil Analisis Data</b>	53