

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1</b>	<b>Pengenalan Awal Munculnya <i>E-commerce</i> di Indonesia</b>	<b>2</b>
<b>Gambar 1. 2</b>	<b>Situs <i>E-commerce</i> Paling Banyak Dikunjungi di Indonesia Tahun 2021</b>	<b>2</b>
<b>Gambar 1. 3</b>	<b>Jenis-Jenis <i>E-commerce</i> Berdasarkan karakteristiknya</b>	<b>3</b>
<b>Gambar 1. 4</b>	<b>Transaksi <i>E-commerce</i></b>	<b>4</b>
<b>Gambar 1. 5</b>	<b>Persentase Sektor Usaha Terbesar Yang Dijual Dalam Aplikasi <i>E-commerce</i></b>	<b>5</b>
<b>Gambar 1. 6</b>	<b>Nilai Transaksi Layanan Pesan Antar di Asia Tenggara</b>	<b>6</b>
<b>Gambar 1. 7</b>	<b><i>Product Life Cycle - S Curve Innovation</i></b>	<b>7</b>
<b>Gambar 1. 8</b>	<b><i>Old View: Risk/Return Tradeoff</i></b>	<b>8</b>
<b>Gambar 1. 9</b>	<b><i>New View: Optimal Risk-Taking</i></b>	<b>9</b>
<b>Gambar 2. 1</b>	<b>Model Penelitian</b>	<b>32</b>
<b>Gambar 4. 1</b>	<b><i>Graphic Output Bootstrapping</i></b>	<b>51</b>

## **DAFTAR LAMPIRAN**

<b>LAMPIRAN A Kuesioner Penelitian</b>	<b>66</b>
<b>LAMPIRAN B Hasil Analisis Data</b>	<b>69</b>
<b>LAMPIRAN C Data Deskripsi Objek Penelitian</b>	<b>73</b>