



**PENGARUH SCF, SSCM, DAN FIRM'S AGE DALAM
MENENTUKAN PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN
FMCG DI INDONESIA**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Magister Manajemen

DARRYL

117.222.058

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2024