



**HOTEL *BOOKING INTENTION*: PENGARUH *ONLINE REVIEW* DAN  
*BRAND IMAGE* YANG DIMEDIASI OLEH *TRUST* DAN *PERCEIVED*  
*PRICE* DI JARINGAN HOTEL WYNDHAM DI INDONESIA**

**TESIS**

**ROSARIA ARYANTI**

**NIM: 117222054**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**

**PROGRAM PASCA SARJANA**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2024**